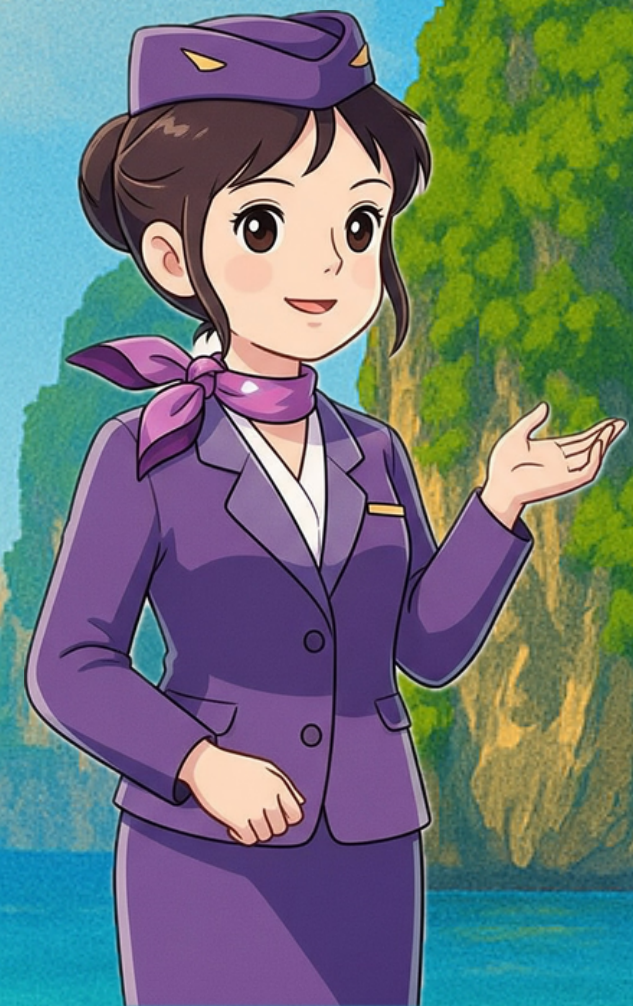




THAI AIRWAYS

การบินไทย

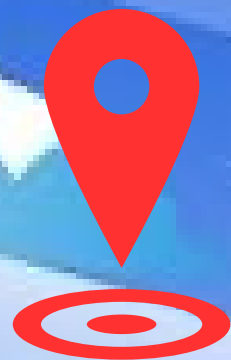


1



STAKEHOLDERS

มีดังนี้



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน



พนักงาน

สายการบินไทยเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง เพราะได้รับผลประโยชน์จากค่าตอบแทน และสวัสดิการ แต่ก็อาจได้รับผลกระทบจากนโยบายองค์กร เช่น การลดสวัสดิการ หรือปรับโครงสร้าง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคง และคุณภาพชีวิตในการทำงาน

ฝ่ายบริหาร และ ผู้จัดการ



ผู้บริหาร/ผู้จัดการ

- ได้รับเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทน
- มีชื่อเสียงและความก้าวหน้าในอาชีพ
- รับผิดชอบต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลว
- เสี่ยงต่อการถูกปลดหากบริหารผิดพลาด
- มีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูองค์กร

ผู้ถือหุ้น



ภาครัฐ (กระทรวงการคลังและรัฐวิสาหกิจ) มีบทบาทเชิงนโยบาย, นักลงทุนสถาบัน เพื่อผลตอบแทน, เจ้าหนี้ที่แปลงหนี้เป็นทุน เพื่อร่วมฟื้นฟูกิจการ, และผู้ถือหุ้นรายย่อย ที่มีสิทธิติดตามแต่มีอำนาจจำกัด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ผู้โดยสาร



ผู้โดยสาร = ผู้โดยสารของสายการบินไทยเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เพราะได้รับผลกระทบจากคุณภาพการบริการ เช่น ส่วนได้ก็คือความสะดวกสบายในการเดินทางความปลอดภัย ส่วนเสียคือ ความล่าช้าในการเดินทาง ความเสี่ยงต่างๆ

ซัพพลายเออร์

ซัพพลายเออร์เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่สำคัญของสายการบินไทย มีบทบาทในด้านต่างๆ เช่น เชื้อเพลิง อาหาร และการซ่อมบำรุง ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพ ต้นทุน และความต่อเนื่องของธุรกิจ

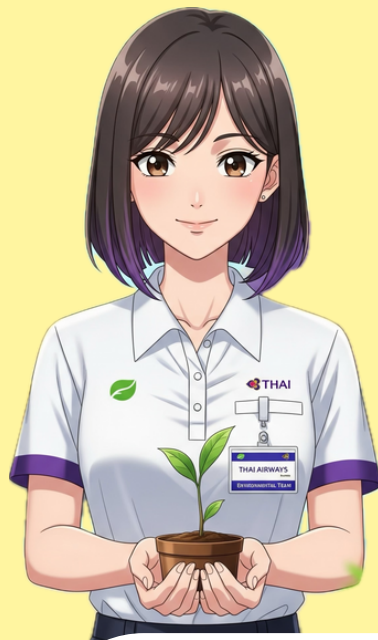


หน่วยงานภาครัฐ



หน่วยงานภาครัฐ = องค์กรของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแล ออกนโยบาย ควบคุมการดำเนินงานของสายการบินไทยทั้งในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ และในฐานะผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก



องค์กร สิ่งแวดล้อม

องค์กรสิ่งแวดล้อม = กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาจารย์ให้สายการบินลดการใช้พลาสติกบนเครื่อง หรือลงทุนในเชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ



ชุมชน ท้องถิ่น

ชุมชนท้องถิ่น = กลุ่มชุมชนหรือประชาชนที่อยู่รอบบริเวณที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของสายการบิน เช่น สนามบิน ศูนย์ซ่อมบำรุง อาคารสำนักงาน ฯลฯ
ซึ่งได้รับผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมจากการดำเนินงานของบริษัท โดยสามารถแยกหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับชุมชนในท้องถิ่นได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงโต้

ตัวแทน จำหน่าย



ตัวแทนจำหน่าย = ตัวแทนจำหน่ายของสายการบินไทย เช่น บริษัททัวร์ ตัวแทนจำหน่ายตั๋ว และแพลตฟอร์มออนไลน์ จัดอยู่ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เนื่องจากเป็นองค์กรภายนอกที่มีบทบาทในการส่งเสริมยอดขายและเป็นช่องทางเชื่อมโยงสายการบินกับลูกค้า



พันธมิตร ทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจ = โปรแกรมสะสมไมล์ของสายการบินไทยที่สมาชิกสามารถสะสมไมล์เมื่อเดินทางกับการบินไทย สามารถแลกเป็นรางวัล เช่น รางวัลอัปเกรดชั้นโดยสาร แม้ไม่ได้เดินทางด้วยสายการบิน ท่านยังสามารถสะสมไมล์ได้ง่ายๆ เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เข้าพักโรงแรม เช่ารถ ซื้อมปิ้ง ที่ร่วมรายการ



ที่ปรึกษา และ ผู้เชี่ยวชาญ

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ = เป็นกลุ่มคนหรือองค์กรที่ไม่ได้ทำงานอยู่ในสายการบินโดยตรง แต่มีส่วนช่วยให้คำแนะนำด้านต่างๆ เช่น ด้านการเงิน การบริหาร การบิน กฎหมาย เพื่อให้สายการบินดำเนินงานได้ดีและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2

ความคาดหวัง

STAKEHOLDERS



ความคาดหวังกลุ่มภายใน

พนักงาน = พนักงานคาดหวังค่าตอบแทน
และสวัสดิการที่เหมาะสม ความมั่นคง
ในงาน สภาพแวดล้อมที่ดี และโอกาส
ในการเติบโตในสายอาชีพ



ฝ่ายบริหารและผู้จัดการ = คาดหวัง
ให้องค์กรมีผลประกอบการที่ดี
การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ
ได้รับการสนับสนุนจากพนักงาน
และสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ภายใต้กรอบนโยบายที่ชัดเจน

ผู้ถือหุ้น = คาดหวังผลตอบแทน
จากการลงทุน เช่น กำไรและเงินปันผล
รวมถึงการเติบโตของธุรกิจ,
การบริหารจัดการที่โปร่งใส
และมีประสิทธิภาพ

ผู้โดยสาร = คาดหวังความปลอดภัย
ในการเดินทาง บริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา
ราคาที่เหมาะสม การดูแลที่ดีเมื่อเกิดปัญหา

ความคาดหวังกลุ่มภายนอก

ซีพีพลายเอร์ = คาดหวังความร่วมมือ
ทางธุรกิจที่ยุติธรรม การสื่อสารที่ชัดเจน
การชำระเงินตรงเวลา และความสัมพันธ์
ที่มั่นคง

หน่วยงานภาครัฐ = คาดหวังให้องค์กร
ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
อย่างเคร่งครัด ชำระภาษีอย่างถูกต้อง
โปร่งใสในการดำเนินงาน
สนับสนุนนโยบายของรัฐ



ความคาดหวังกลุ่มภายนอก



องค์กรสิ่งแวดล้อม = คาดหวังให้องค์กร
ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
และปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

ชุมชนท้องถิ่น = คาดหวังให้องค์กรสร้างงาน
สนับสนุนกิจกรรมชุมชน ดูแลผลกระทบทาง
สังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างรับผิดชอบ
และมีส่วนร่วมพัฒนาแหล่งชีวิตในท้องถิ่น

ตัวแทนจำหน่าย = คาดหวังสินค้าที่มี
คุณภาพ ราคาที่แข่งขันได้ การสนับสนุน
ด้านการตลาด การส่งมอบตรงเวลา
และความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคง
ยุติธรรม

ความคาดหวังกลุ่มเชิงโต้

พันธมิตร = ทางธุรกิจคาดหวังความร่วมมือ
ที่โปร่งใสและเป็นธรรม การแบ่งปัน
ผลประโยชน์อย่างสมดุล ความเชื่อมั่น
ในระยะยาว การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ = คาดหวังการ
ให้ข้อมูลและความร่วมมืออย่างตรงไป-
ตรงมา การนำข้อเสนอแนะไปใช้จริง
คำตอบแทนที่เหมาะสม และความเคารพ
ในความรู้ความสามารถของตน



THAI AIRWAYS

THANK YOU



สมาชิก

- | | |
|---------------------|-------------|
| 1. นางสาว อวรรณดา | ไอยรา |
| 2. นาย รัฐภูมิ | นิลประดับ |
| 3. นางสาวปัทมา | แย้มประยूर |
| 4. นาย คณาธิป | สายตา |
| 5. นาย บุญสิริ | ฤทธิกล้า |
| 6. นางสาว ธัญทิพ | ชนะศิรินนท์ |
| 7. นางสาว มัลลิสสา | ถ้วนกระโทก |
| 8. นางสาว พิชญา | มัสกี |
| 9. นาย ชวัลวิทย์ | บัวโรย |
| 10. นางสาว กมลทิพย์ | สุทนต์ |

รหัสนักศึกษา

67127336044
67127336048
67127336050
67127336072
67127336074
67127336077
67127336079
67127336096
67127336098
67127336099